

海外からのゲストにも安心を届ける フードピクト®のご案内

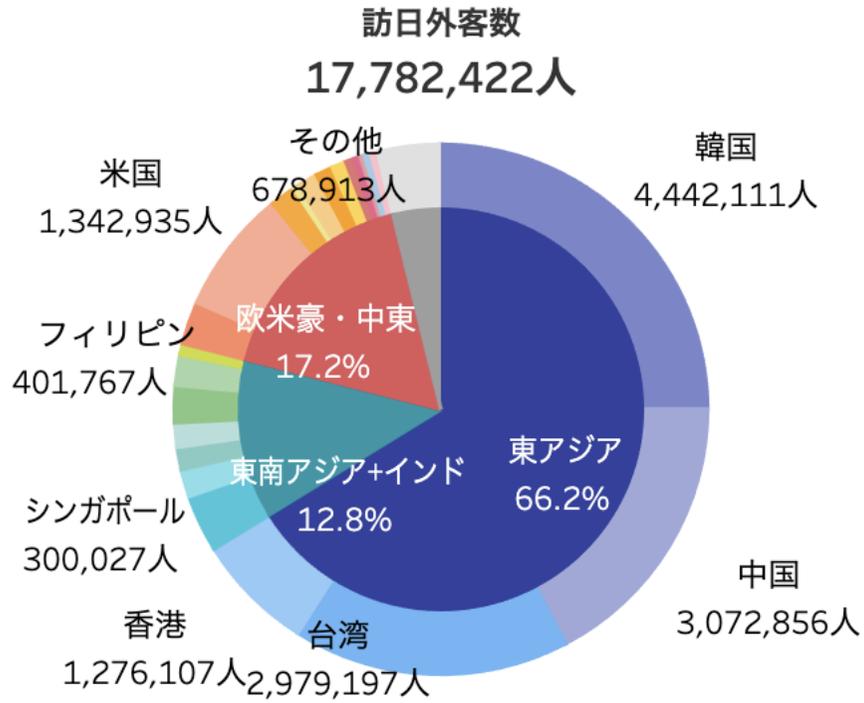
株式会社フードピクト 代表取締役 菊池信孝

FOODPICT™ © INTERNASHOKUNAL & NDC Graphics

A chef wearing a blue uniform with brown leather accents is holding a white plate. The plate contains a gourmet dish with a white cube, bread, and various green vegetables. The text "訪日外国人と食の多様性" is overlaid on the image.

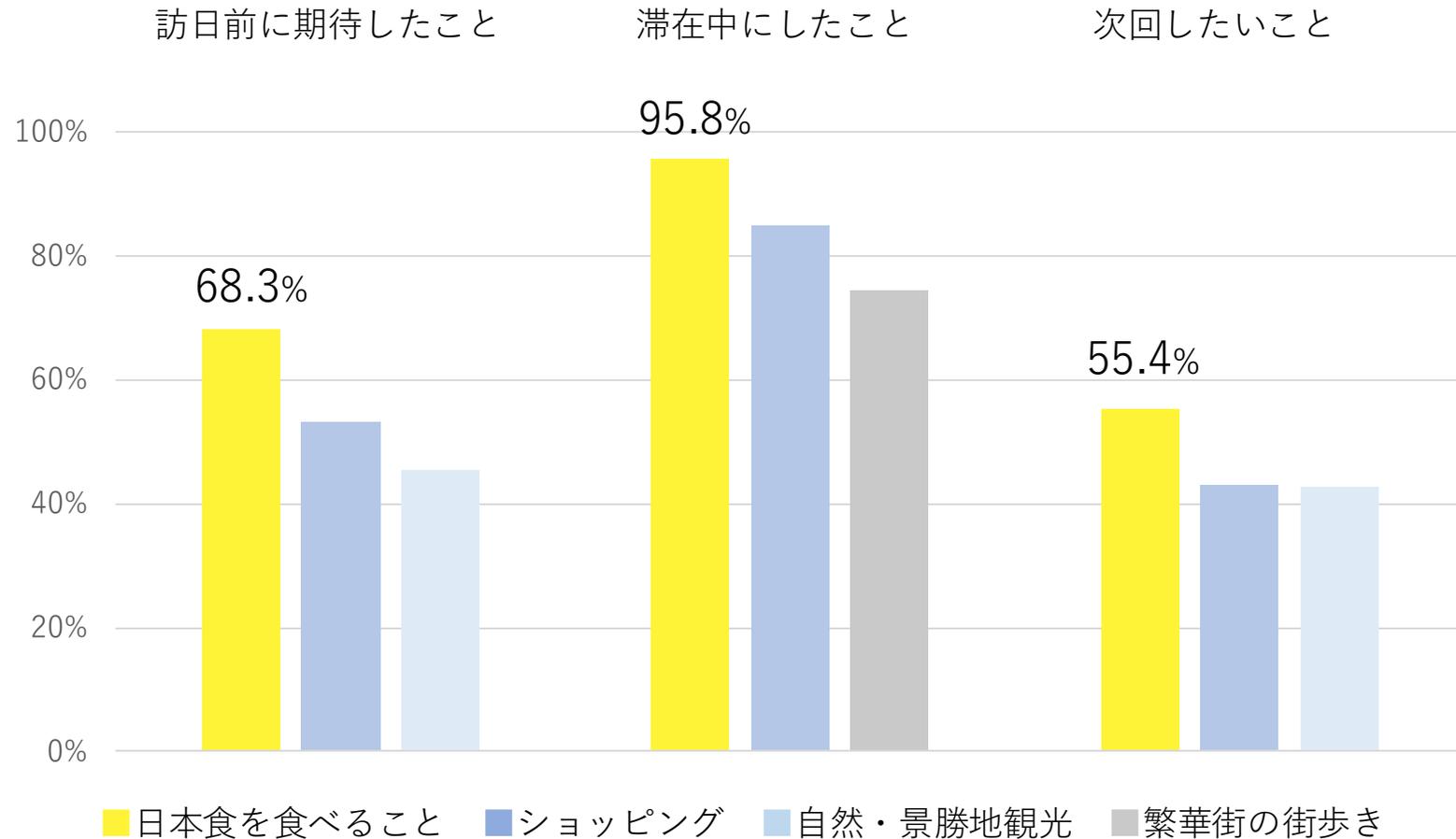
訪日外国人と食の多様性

各国・地域別の内訳 | 2024



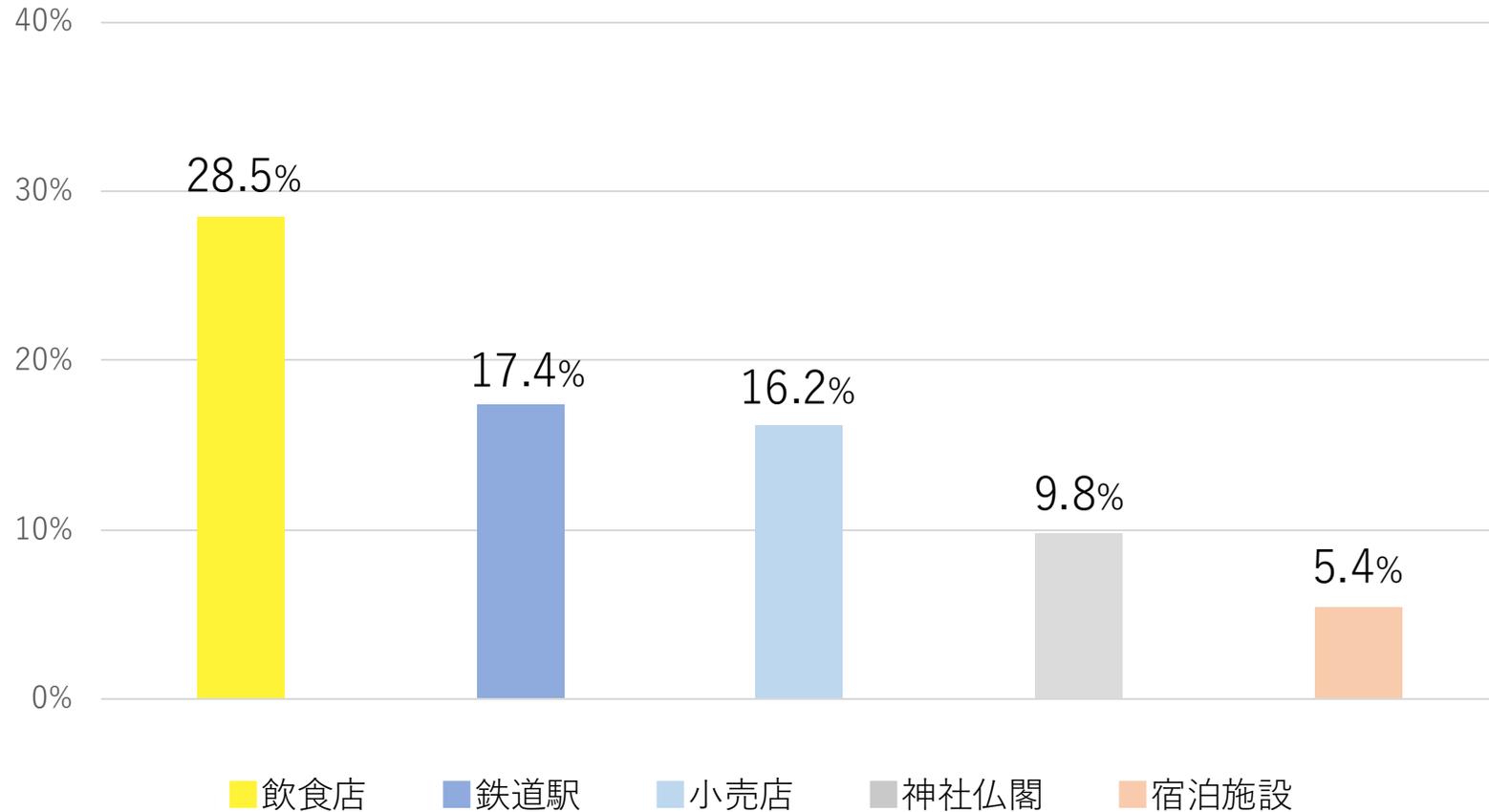
国・地域	訪日外客数	割合
韓国	4,442,111	25%
中国	3,072,856	17%
台湾	2,979,197	17%
アメリカ	1,342,935	8%
香港	1,276,107	7%
タイ	618,310	3%
豪州	461,991	3%
フィリピン	401,767	2%
ベトナム	331,898	2%
シンガポール	300,027	2%
カナダ	272,264	2%
インドネシア	263,822	1%
マレーシア	241,797	1%
英国	218,491	1%
フランス	184,325	1%
ドイツ	157,645	1%
インド	121,893	1%

食は目的の1位



3人に1人が食に苦勞

滞在中に困った場所ランキング

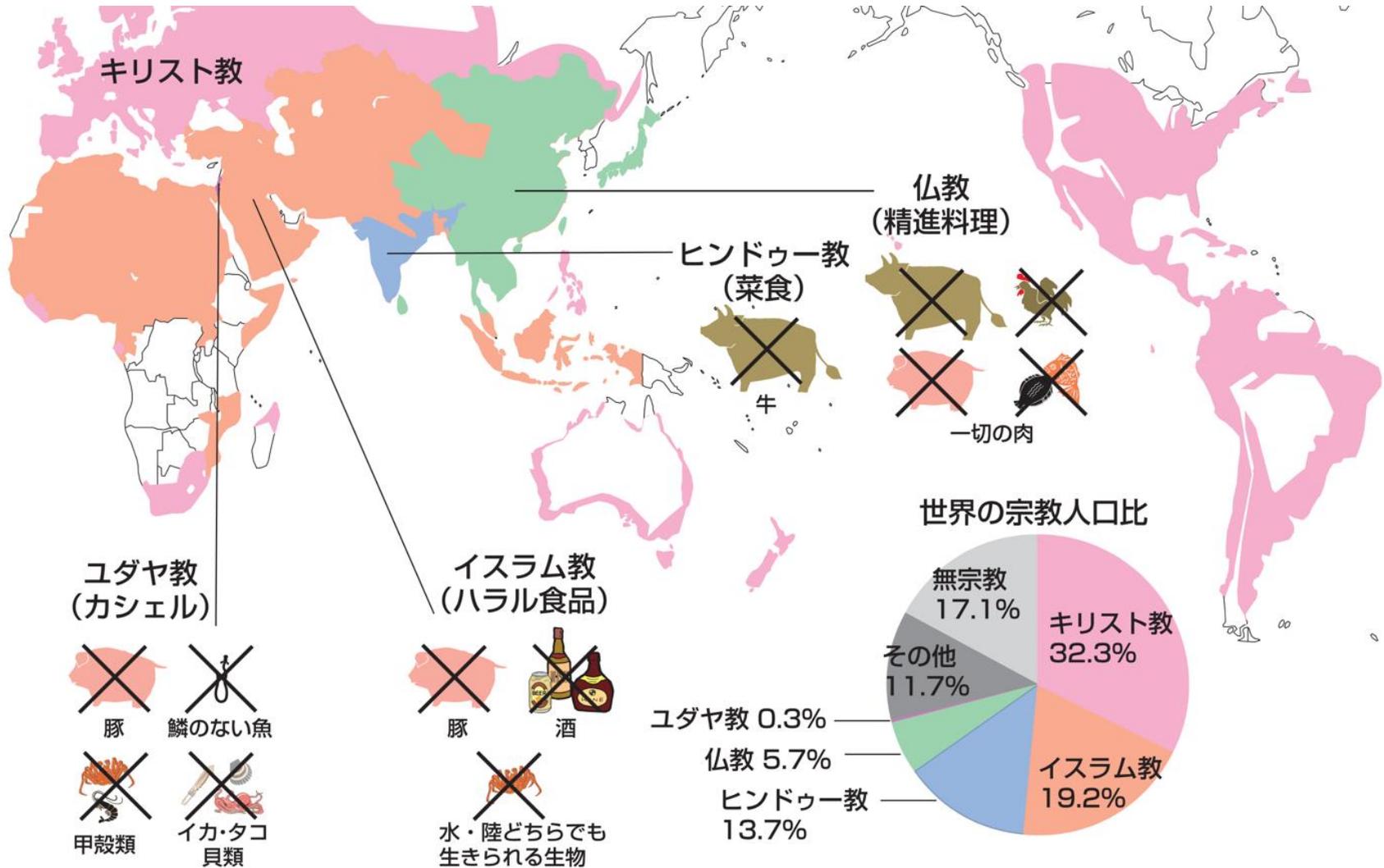


世界の3人に1人は食に制限

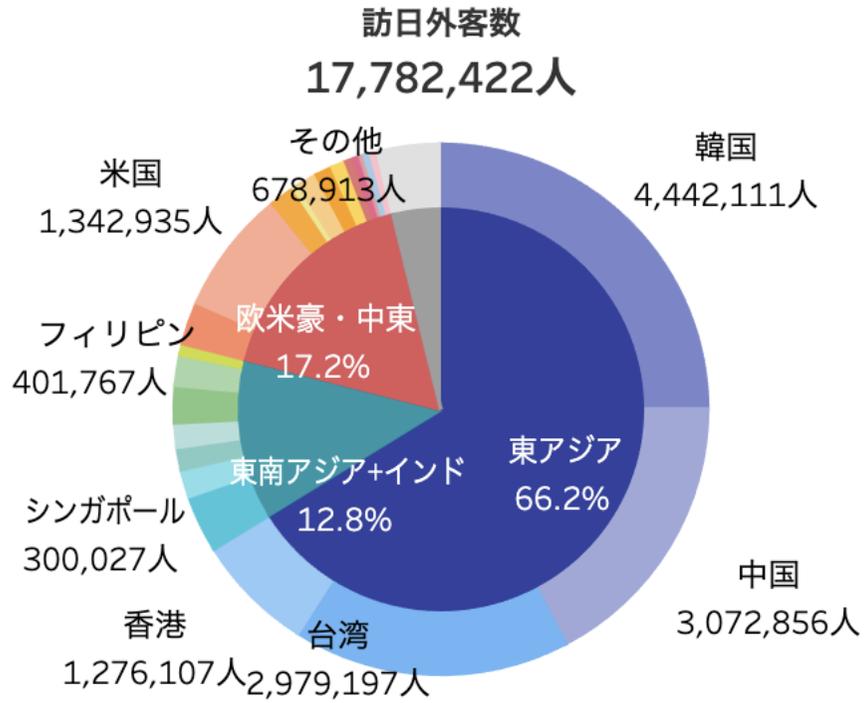
—



世界の宗教分布



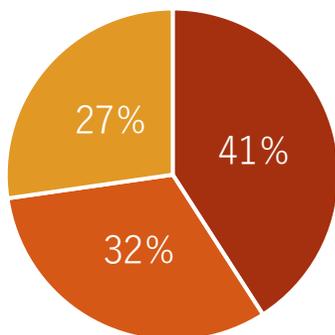
各国・地域別の内訳 | 2024



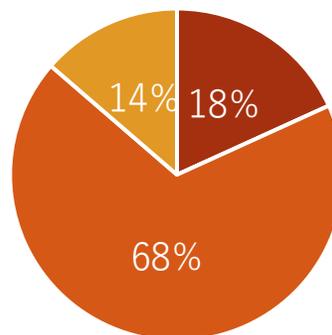
国・地域	訪日外客数	割合
韓国	4,442,111	25%
中国	3,072,856	17%
台湾	2,979,197	17%
アメリカ	1,342,935	8%
香港	1,276,107	7%
タイ	618,310	3%
豪州	461,991	3%
フィリピン	401,767	2%
ベトナム	331,898	2%
シンガポール	300,027	2%
カナダ	272,264	2%
インドネシア	263,822	1%
マレーシア	241,797	1%
英国	218,491	1%
フランス	184,325	1%
ドイツ	157,645	1%
インド	121,893	1%

食の多様性に対するお客様や現場スタッフからの要望

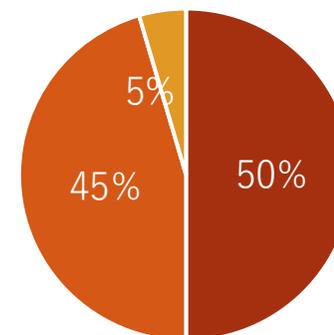
ヴィーガン・ベジタリアン



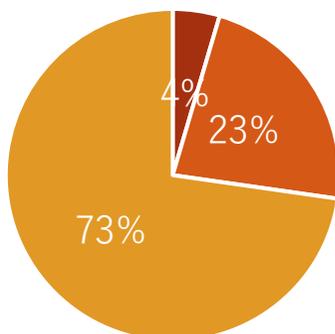
宗教上の食制限



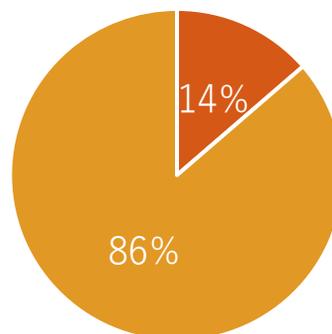
食物アレルギー



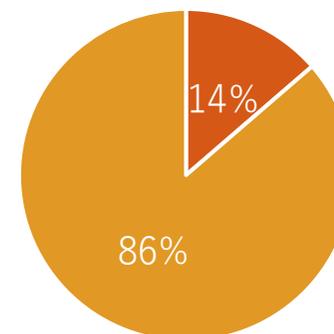
プラントベース



Non-GMO



NO MSG



■ よくある ■ 時々ある ■ ない

FOODPICT[®]



牛

Beef



豚

Pork



鶏

Chicken



羊

Lamb



魚

Fish



貝

Shellfish



えび

Shrimp



かに

Crab



小麦

Wheat



卵

Eggs



乳

Dairy



そば

Buckwheat



落花生

Peanut



くるみ

Walnut



アルコール

Alcohol



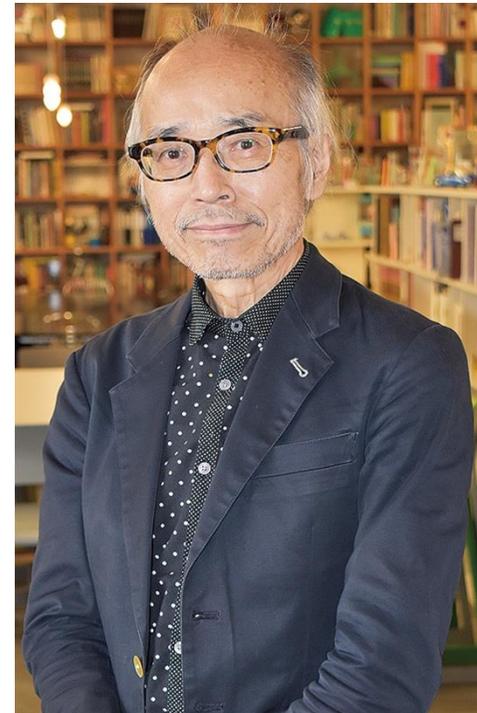
アルコール*

Alcohol*

FOODPICT[™] © INTERNASHOKUNAL & NDC Graphics

デザイン品質

—



民間100社1,600店



帝国ホテル



お客様の声

—



出典：TBS「Nスタ」 2014年7月2日



出典：NHK総合「おはよう日本」 2014年10月10日

利用企業の声

—



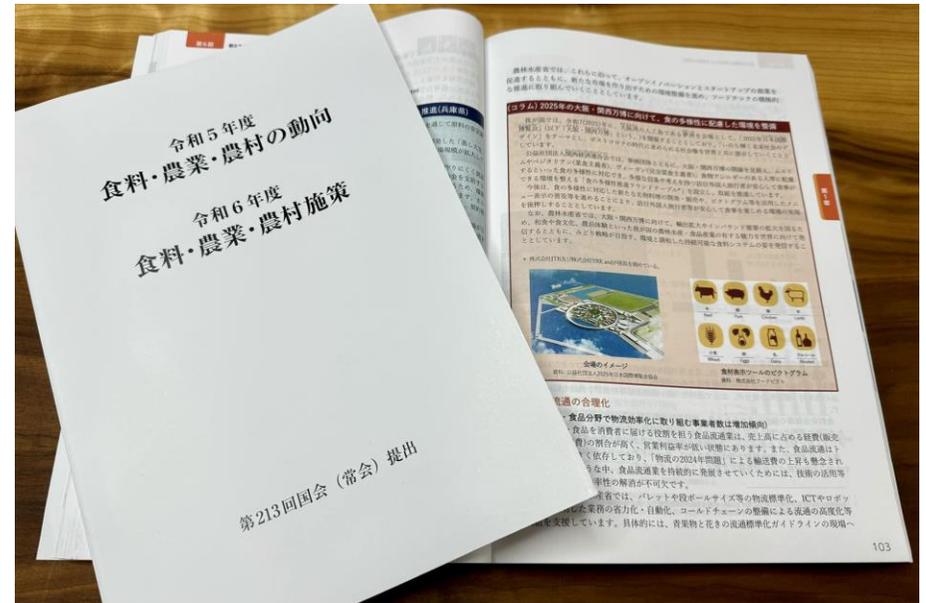
出典：TBS 「Nスタ」 2014年7月2日



出典：テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」 2014年5月27日

学校教科書や農水省白書

—





フードピクトの利用方法

No.1

アレルギー 特定原材料 7品目



小麦
Wheat



乳
Milk



卵
Eggs



牛
Beef



豚
Pork



鶏
Chicken



情報開示に基づく食事対応 | 観光庁

メニューの多言語化や
使用食材を可視化するピクトグラム（絵文字）などを活用し
お客様がご自身で「食べられるかどうか」を判断できるように
情報を提供すること



参考：多様な背景を有する
訪日外国人旅行者の受入環境の充実



1. 推奨16品目セット



- 料理に含まれる原材料について下記16品目の有無を把握します
 - 特定原材料8品目（上段）
 - 宗教戒律やベジタリアンに関する8品目（下段）

特定原材料8品目



宗教戒律やベジタリアンに関する8品目



2. フードピクトを表示

—

- ・ 該当食材が含まれる場合は料理ごとにフードピクトを表示します
- ・ メニューブックには以下の7項目があると親切です

- (1) 料理番号
- (2) 日本語の料理名
- (3) 英語の料理名
- (4) 写真
- (5) フードピクト
- (6) 価格
- (7) 支払方法



①

オムライス
Omelet with Rice



¥780-



②

生ハムのピザ
Pizza with Raw Ham



¥780-

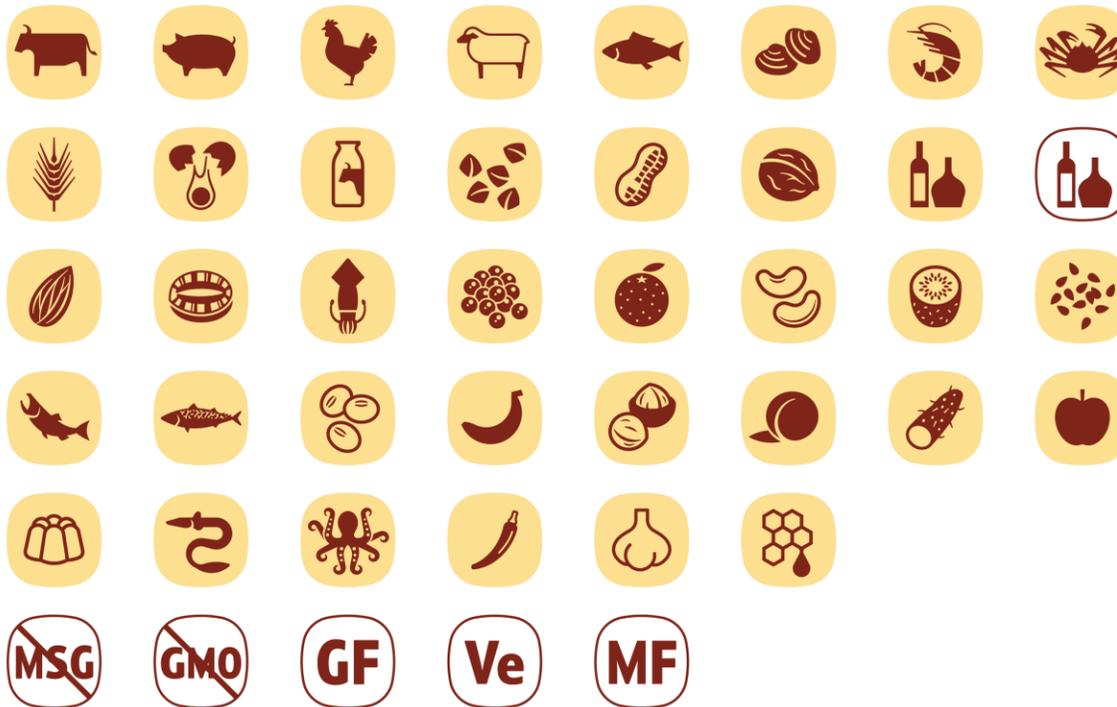
おひとりにつき最低一品の注文をお願いします | Minimum one order per person, please

クレジットカードが使えます
日本円の現金払いです
消費税8%が含まれます
消費税8%は含まれません

| We accept VISA・Master card
| Pay in cash Yen only
| Tax8% included
| Tax8% excluded

3. 提供データ

- ・ フードピクト | 推奨16品目, 特定原材料に準ずる20品目, 補助表示 (各AI, JPEG, PNG)
- ・ 対象品目の案内表示
- ・ 利用マニュアル



FOOD PICT

食材表示のお知らせ

アレルギーやベジタリアン、宗教上の理由などにより食べられないものがあるお客様にも安心してご利用いただけるよう下記16品目の食材についてフードピクトを表示しています。

16 types of Food Pictograms are used to provide worry-free services for people who have dietary restrictions because of their religion, creed, health or other reasons.

牛 Beef	豚 Pork	鶏 Chicken	羊 Lamb	魚 Fish
貝 Shellfish	えび Shrimp	かに Crab	小麦 Wheat	卵 Eggs
乳 Dairy	そば Buckwheat	落花生 Peanut	くるみ Walnut	アルコール Alcohol

※印のアルコールは、日本酒や焼酎などのアルコール成分を含む調味料を料理に使用しているもの、調理過程でアルコール成分が揮発している場合に表記しています。
The pictogram of Alcohol is indicated when condiments containing alcohol such as Sake and Mirin are used for dishes, but the alcohol ingredients are volatilized in the cooking process.

詳しくはこちらをご覧ください。
For more information,

〒107-8331 東京都港区新橋3-1-1 株式会社フードピクト
FOODPICT™ © FOODPICT & KDC GRAPHICS

ご利用申込み



フードピクトのご利用は
弊社専用ページからお申し込みください。

またご相談があれば気軽にお寄せください。
弊社のチーム（医師、料理人、管理栄養士、デザイナー等）が
みなさまの表示運用をサポートいたします。

www.foodpict.com/expo



[参考] 食の多様性推進ラウンドテーブル

大阪・関西万博に向けて、ヴィーガンやベジタリアン、ムスリム、食物アレルギーのある人など、多様な食のニーズに対応できる環境を、関西・日本で整備することを目的に、2021年12月に「食の多様性推進ラウンドテーブル」が設立。

取り組み

情報発信

- 食の多様性に対応した地域であることを国内外に周知。

環境整備

- 食の多様性に対応可能なサービス事業者を増やすこと、そのための仕組み・インフラ構築を行う。

新規市場開拓

- 食の多様性に関連する新たなビジネスを生み出す。



ラウンドテーブル設立総会

構成企業 (51社)

ANAあきんど、ENNY、eftax、大阪外食産業協会、大阪観光局、大阪国際会議場、Office musubi、オリバーソース、京都グレインシステム、桐生アドバンステック、クックたかくら、がんこフードサービス、関西イノベーションセンター、関西エアポート、関西観光本部、CAN EAT、近鉄・都ホテルズ、グリコ栄養食品、G-BIZ EAST、ジェイアール西日本デイリーサービスネット、JTB、静鉄ホテルプレジオ、昭和産業、全日本・食学会、損害保険ジャパン、帝国ホテル、東亜食品工業、二宮、日本アジアハラール協会、日本ベジタリアン協会、ハイツ日本、ハラール・ジャパン協会、阪急阪神ホテルズ、不二製油、フジッコ、ふじや、フードピクト、Human Hub Japan、ベジプロジェクトジャパン、北海道経済連合会、ホテルモントレ、まねき食品、マレーシア貿易開発公社、メロディアン、ライトハウス、ラスイート、リーガロイヤルホテル、六甲バター、ユーアールエー、YRK and、関西経済連合会

企業情報

G20 OSAKA SUMMIT 2019



法人概要

- ・社名 株式会社フードピクト
- ・設立 2017年1月23日
- ・本店 〒657-0831 兵庫県神戸市灘区水道筋3-4
- ・役員 菊池 信孝 | 代表取締役
佐久間 文恵 | 取締役
眞鍋 邦大 | 取締役
多田 信広 | 監査役（公認会計士・税理士）
- ・資本金 1,200万円
- ・連絡先 hello@foodpict.com

事業内容

- ・リサーチ&レポート
- ・フードピクトのライセンスと研修の提供
- ・ガストロノミーツーリズムの商品開発と体験造成の支援
- ・上記に付随するコンサルティング

受賞実績

- ・経済産業省近畿経済産業局「関西インバウンド大賞」特別賞
- ・日本経済新聞社「日経優秀製品・サービス賞」優秀賞, 日経MJ賞
- ・国連プロジェクトサービス機関, 兵庫県, 神戸市「SDGs CHALLENGE」採択企業

